

# みんなの声を学校生協へ!!

2008年度 第2回地区総代会 ご意見・おこたえ集

岩手県学校生活協同組合

郡市支所	学校数	出席校	出席率	前年出席率	前年比較
盛岡紫波	88	76	86.4%	86.4%	→
岩手	61	52	85.2%	82.3%	→
稗貫	44	39	88.6%	82.2%	→
和賀	40	38	95.0%	85.7%	→
胆江	61	54	88.5%	86.9%	→
いわい	76	69	90.8%	81.7%	→
気仙	50	44	88.0%	86.5%	→
釜石	31	27	87.1%	84.4%	→
遠野	22	22	100%	95.5%	→
下閉伊	82	73	89.0%	85.5%	→
九戸	62	53	85.5%	82.0%	→
二戸	47	45	95.7%	91.8%	→
盛岡三支部(高校)	26	18	69.2%	70.4%	→
合計	690	610	88.4%	84.7%	→

出席率 参加校数は690校中610校でした

88.4%

9月18日から10月10日まで第2回地区総代会が開催されました。

6月14日に発生した「岩手・宮城内陸地震」の緊急カンパ集約と用途についてのご報告、学校生協の現在までの事業報告、共同購入

の利用拡大の取り組み、ミニ学習会では『消費税増税って本当?』と題し、安易に増税という政策ではなく、現状の高額所得者と大企業優遇の税制を見直し負担能力のある人や企業が応分の負担をして社会的な役割を果たすことが大切なのは、と学習しました。

お寄せいただいたご意見ご感想を下記にまとめましたのでご覧下さい



## ～たくさんのご感想・ご意見の中から～

### 地震支援募金の取り組みについて

○募金の額の大小の事よりも「関心を持って気遣う」ということが、とてもいいですね。これからも、なにかあったらぜひ協力したいと思います。

○災害時の取り組みはとてもよかったです。お互いのたすけあいが人とのつながりを良くしていくのだと思います。

○(被災地区組合員さんより) 加入保険の一覧が届き、きめ細かな対応に今後何があっても大丈夫だと安心しました。

○(被災地区組合員さんより) みなさまの温かいご支援、本当にありがとうございました。6月の慌ただしさがウソのように学校は静かな状態に戻りました。しかし、子ども達の家庭では自宅に帰れたところ、帰宅のメドがたっていないところと、この先不安がまだまだ解消されないのが現実です。早く、以前の穏やかな学校に戻れるようお願いしています。

### 共同購入利用拡大の取り組みについて

○安全安心な物を求めるためには生産者を大事にしていかなければならないことを実感しました。この事を声を大にしてアピールし、利用拡大につなげたいと思います。

○「のむヨーグルト」を飲み比べてみて違いがはっきりとわかりました。さっぱりとしていて牛乳臭さが少なかったです。ぜひ購入したいと思います。

○ノンホモジナイズの牛乳、おいしいですね。これからも続けて購入します。生協の商品はこれからも安全安心でお願いします。安心がある限り、ちょっとくらい高くても利用します。

○共同購入の自宅配達をしています。本当に助かっています。周りの人にも宣伝していきたいです。生協の商品は生産者がわかり安心して利用できていいですね。

### ミニ学習「消費税増税って本当?」について

○最近、とても生活が厳しくなってきました。その「からくり」が(少し)わかりました。すぐに生活が変わることはないのだと思いますが、国民が賢くならないと一部の豊かな人達のいいようにされるがままだと思います。

○消費税の仕組みについて、全く知りませんでした。医療制度についても不安が募ります。断固反対していかなければいけないしマスコミに惑わされない確かな情報の提供を求めていかなければ…と思います。

## ～ご質問におこたえします～

(裏面にも掲載)

### 事業運営についての Q&A (回答者:専務理事 高橋克公)

**Q** 赤字だという説明でしたが、誰がどのようにして赤字を補填するのですか? 今後どのように赤字にならないように取り組むのですか?

**A** 経営状況へのご理解いただきありがとうございます。経営改善のためには、みなさまの一層の運動参加と利用の拡大をお願いしたいと思っています。

そのためには組合員のみなさまが、もう一品ご利用いただくことが大切です。日頃よりもう一品のご利用で学校生協を支

えていただきたく、お願いいたします。

もう一つの運動であり収入の柱である、共済のご利用も減少の一途でございます。たすけあいの制度として維持発展し続けてきた共済ですので、みなさまの運動として見直しと加入にご協力をお願いいたします。

また、学校生協はこれまで以上に経費の見直しと削減をいたします。組合員の財産としての学校生協を維持するべくすべての経費を見直し、年度末における黒字を達成したいと考えております。

現状では想定外の減収に苦勞しており、組合員の一人ひとりのもう一步(もう一品利用と共済加入)で生協運動を前進させましょう。

## ミニ学習についての Q&A (回答者:総務課課長 沼田聡)

**Q** ミニ学習「消費税増税って本当？」は大事な問題ですが、内容が盛りだくさんで消化しきれなかったと思います…。消費税増税が私達に優しくないのはわかりましたが、今何ができるのかな…？、**生協さんは何をしたいのかな…？**というのがわかりません。企業の体制をわたしたち消費者に何ができるのでしょうか。

**A** 消費税は私たち消費者にとって優しくありません。大切なのは、その思いを我慢せずに声に出していくことだと思います。大企業や資本家を優先した施策は、政治家がそれらの人の声ばかりに耳を貸しているためですから、私たちの意見を届けていくことが大切と考えています。メディアも大企業や政府などの権力側にたった報道が多いことから、様々な施策について**私たちのくらしの目線で情報提供をすすめながら、声をあげていくための取り組みをしていくことが、暮らしと平和を守る生活協同組合としての使命と考えております。**

**Q** 学習会を進める方の発言が特定政党の主張なのでは？

**A** **学校生協の運動の目的の一つは「組合員のくらしの安全、安心」**です。ご意見は伺いますが、後期高齢者医療等わたしたちの社会福祉が後退している事を問題と捉え、学校生協の現状認識としてミニ学習会で提起した通りです。**特定政党の主義主張を目的としたものではありませんので、ご理解いただきますようお願いいたします。**

## サービス事業についての Q&A (回答者:サービス課課長 吉田学)

**Q** イーリスカードを使ったら、いつ引き去りになるの？

**A** (原則) **毎月15日までのご利用分が翌月支払になります。**ただし、ETC利用料金や一部のインターネットショッピングなど、毎月1日から末日までのご利用分が翌々月支払となるものがあります。

**Q** 灯油宅配、結婚後は妻の名義で利用しています。私の登録を解除したいのですが…。

**A** 「登録抹消」の手続きが必要です。登録抹消のお申し出は、外販担当者へお話しくださるか、サービス課へお電話下さい。

お問い合わせ  
お申し込みは… サービス課  **0120-112246**

## ユニセフ活動についての Q&A (回答者:総務課課長 沼田聡)

**Q** ユニセフ募金、運用について苦言を聞いたことがあります。人件費やCMに使われているということかもしれません…。

**A** 国際機関であるユニセフは、各国に直接的な組織を持たず、協力協定を締結した「ユニセフ協会」が36の国に設立されています。このユニセフ協会を、ユニセフの取り組みを推進する唯一のパートナーとして定めています。

ユニセフの活動は、**国連分担金ではなく、すべて各国政府の任意拠出金と募金でのみ賄われており、国内のユニセフ協会もまた募金で運営をまかなうこととなります。**

ユニセフの活動をサポートするために、子どもたちの厳しい状況に関する周知や、国内各地で募金活動に取り組む多くの地域・団体・学校に対する支援活動のために、国内のユニセフ協会にも一定の活動費が必要ですが、ユニセフ協会に対する政府等の拠出がない以上その活動費も募金に頼らざるを得ません。募金の全額が子どもたちのために使われないという声は、この点が十分に周知されていないことや「〇円で△が支援できる」といった広報の仕方をしてきたことなどが原因と思われる。

学校生協としては、このような点もご理解いただくよう広報していきたいと考えております。

## 書き損じた年賀状は **ユニセフ活動** **書き損じハガキ回収**へ

書き損じたハガキを回収して、切手に交換、リサイクルショップへ持参の上、現金に換金しそのままユニセフ募金にいたします。昨年度、回収の取り組みをした「書き損じハガキ」は1001枚でした。

主旨をご理解いただき、「書き損じハガキ」をぜひ学校生協のユニセフ活動へお寄せ下さい。どうぞよろしくお願いたします。

**お寄せ下さい**



## 共同購入についての Q&A (回答者:企画課課長 小原光浩)

**Q** 職場での購入と家庭宅配とどちらが得なのですか？ 職場の方が生協さんにとっては楽ではないかと思いますが。

**A** 現在は、自宅配達のご登録が年々増えてきており、配達の効率も良くなっております。**今後は、職場・自宅に関わらず共同購入の利用者の拡大に力を入れていきます。**

職場での共同購入は、商品を分け合うことで「これおいしいよ」など情報交流の場となる楽しさがあります。自宅配達には個配料金として1ヶ月400円ご負担頂きますが、自宅でゆっくりチラシを見て注文出来ます。商品の持ち帰りに不便な、長距離通勤の方や車で通勤していない方にとっても便利です。重いもの、かさばる商品も玄関先までお届けします。

また、配達日が祝日や夏冬春休み中でもチラシ・商品をお届けしますので、お休みや出張など気にせず利用が出来ると思っております。

**Q** ギョーザのショックが尾を引いている先生もあり、共同購入から離れてしまった先生もいます。**新たな魅力開発とともにもう一度食の安全を強く打ち出してほしいです。**

**A** 「CO-OP手作り餃子」の件では、組合員のみなさまの信頼を大きく裏切り、ご迷惑とご心配をおかけしましたことを、改めて心よりお詫び申し上げます。その後下記のような取り組みをしております。

- 農薬を含む薬品商品事故・事件を想定した内容を追加し、そのお申し出があった場合の報告や対応、原因究明のための調査方法を定めました。
- 共同購入では、4月1週から、中国で製造されている加工食品の取り扱いを中止しました。
- Weekの食品について原産国・製造国を表示します。また、主原料の産地については引き続き、商品説明文の中でできる限り説明します。
- 国内の農林漁業を守り、食料自給率を引き上げる取り組みを引き続き強めます。
- アイコープ商品の緊急工場点検を実施しました。

共同購入はお店と違い、利用いただいた組合員さんの履歴がありますので、**緊急を要する事態が生じた場合に、すぐご利用の組合員さんにご連絡する事ができます。**

**Q** eフレンズについて初めて知りました。チラシ商品とeフレンズは併せて利用できますか？

**A** eフレンズをご登録いただいても、チラシと注文書は今まで通りお届けしますので、**どちらも利用出来ます。**ただし、OCRとeフレンズ、両方の注文が合算されて商品がお届けとなりますのでお気をつけ下さい。

**Q** リサイクルについて、回収は牛乳パック、卵のケースだけですか？ その際は箱の中へ入れていいのですか？

**A** その他に**共同購入の「チラシ」やWeek取扱商品の「白いトレイ」の回収もしております。**リサイクル品は白いシッパーに入れてお出し下さい。

**Q** カナンのパンを利用登録できないのでしょうか？

**A** カナンのパンの製造が日曜日・祝日がお休みで、月コースと祝日の翌日のお届けができませんので、**カナンのパンの取り扱いはありません。**

## weekご利用のみなさまへ **ラッキー福引**

- ラッキー福引のマークがついている商品をご利用になると、表示の点数がたまります。
- 点数3000点ごとに、年2回の抽選でもれなく値引券が当たります。
- 累計点数は毎週の納品書に記載されていますのでご確認ください。



ご存じですか？

## かくれんぼ君

- **かくれんぼ君**が持っている4ケタ番号と注文数「1」を記入すると抽選で値引きされるお楽しみ企画です。

かくれんぼ君

値引券が当たるかも？

